



Business Case Nominatie: Cloud Vendor of the Year

Genomineerde: Impossible Cloud (i.s.m. Cloud Factory & Visolity)

Focusgebied: Technologische Disruptie, Transparantie en Channel-gedreven Adoptie

1. De Uitdaging: Prijs Complexiteit en Dataveiligheid

De hedendaagse Public, Private en Hybrid Cloud-markt lijdt onder onvoorspelbare kosten door complexe tiering, egress en API-fees. Dit frustriert eindklanten (zoals Zorg en Gemeenten) en belemmert de groei van MSP's. De IT-branche heeft behoefte aan een leverancier die **innovatie** (technologie) koppelt aan **integriteit** (prijsmodel).

2. De Innovatie: Technologische Superioriteit, Geleverd door het Kanaal

Impossible Cloud is de vendor die de grenzen verlegt door een technologisch superieure Object Storage met een radicaal transparant prijsmodel te introduceren, en dit via een sterke Channel-structuur te distribueren:

A. Onze Technologische Disruptie (Impossible Cloud):

- **100% Immutable Opslag:** De ultieme verdedigingslinie tegen ransomware. Dit garandeert data-integriteit in elk cloud model (Public, Hybrid, Multi-Cloud).
- **Zero Egress/API Fees:** Volkomen **prijs-transparantie** – geen verborgen kosten. Klanten en partners betalen alleen voor opslag, wat de TCO voorspelbaar maakt.
- **Non-Tiered 'Hot' Storage:** Eliminatie van complexe en vertragende opslag lagen, wat resulteert in consistente, hoge prestaties en beheer vereenvoudigt.
- **S3-Compatibiliteit:** Naadloze integratie met het bestaande data-ecosysteem, cruciaal voor flexibele **Multi- en Hybrid Cloud** strategieën.

B. Marktpact via het Kanaal (Cloud Factory & Visolity):

- **Cloud Factory (Distributie):** Als onderscheidende distributeur is Cloud Factory cruciaal in het snel en gestandaardiseerd aanbieden van deze innovatieve, transparante oplossing aan het brede Nederlandse MSP-landschap.
- **Visolity (Adoptie):** Visolity vertaalt de superieure technologie naar een lokale, beheerde dienst voor kritieke sectoren. Zij bewijzen dat de combinatie van **technische innovatie**

(Impossible Cloud) en **lokale service** (Visolity) direct leidt tot klantvoordelen (zoals kostenbesparing en verbeterde resilience).

3. Conclusie

Impossible Cloud verdient de 'Cloud Vendor of the Year' Award omdat het de markt uitdaagt op twee fronten:

1. **Technologie:** Door **Immutable** en **non-tiered** opslag te introduceren als de nieuwe standaard.
2. **Transparantie:** Door alle **verborgen kosten** te elimineren en het **Channel** (Cloud Factory & Visolity) in staat te stellen de voordelen direct naar de eindklant te brengen.

Impossible Cloud is de vendor die, in nauwe samenwerking met haar partners, de grenzen van de cloudmarkt verlegt naar voorspelbaarheid, veiligheid en eenvoud.