

Security Vendor of the Year – KnowBe4

KnowBe4 verdient de titel Security Vendor of the Year vanwege zijn innovatieve, mensgerichte benadering van cybersecurity en de significante bijdrage die het bedrijf levert aan de versterking van de Nederlandse IT-beveiligingsmarkt. Als wereldwijde leverancier van oplossingen voor Human Risk Management (HRM) biedt KnowBe4 niet alleen technologie, maar ook strategische ondersteuning aan organisaties en partners om menselijk gedrag te transformeren tot een krachtige verdedigingslinie.

Productinnovatie: HRM+ en PMA als gamechangers

Centraal in het aanbod van KnowBe4 staat het [in november 2024 geïntroduceerde HRM+ platform](#), een geïntegreerde suite die security awareness-trainingen, AI-gedreven e-mailbeveiliging, real-time coaching, crowdsourced anti-phishing en AI Defense Agents combineert. Deze oplossing stelt organisaties in staat om menselijke risico's meetbaar te maken en tegelijkertijd een sterke beveiligingscultuur op te bouwen. In een tijd waarin de meerderheid van cyberincidenten nog altijd veroorzaakt wordt door menselijk handelen, biedt HRM+ een alles-in-één aanpak die verder gaat dan traditionele securitytools.

Een van de meest spraakmakende innovaties van de afgelopen periode is de [introduktie van de Program Maturity Assessment \(PMA\)-tool](#). Deze gratis tool geeft organisaties inzicht in hun beveiligingscultuur over tien cruciale dimensies – van houding en gedrag tot strategie, beleid en tooling – en vertaalt dat naar een objectieve score en praktische verbeterroadmap. Daarmee biedt KnowBe4 organisaties én hun IT-partners een helder raamwerk om security structureel te versterken. PMA is ontwikkeld door Perry Carpenter, een internationaal erkend expert op het gebied van beveiligingscultuur, en is uniek in zijn soort: geen enkel ander vendor heeft een vergelijkbaar instrument dat menselijk gedrag zo concreet en strategisch adresseert.

Ondersteuning en samenwerking met partners

KnowBe4 onderscheidt zich niet alleen door technologie, maar ook door zijn intensieve ondersteuning richting partners en klanten. Als vendor werkt KnowBe4 nauw samen met IT-resellers en MSSP's in Nederland om securityoplossingen toegankelijk en schaalbaar te maken. Door trainingen, marketingondersteuning en integratiemogelijkheden aan te bieden, helpt KnowBe4 partners om hun proposities te versterken en nieuwe markten aan te boren.

Rudy Spinola, Co-founder en Managing Partner bij Behaav, onderstreept de waarde van KnowBe4: "Behaav ontzorgt CISO's bij het bouwen van een cultuur waarin risicobewust gedrag vanzelfsprekend is, zodat management en medewerkers met vertrouwen kunnen presteren. Dat doen we door het ontwerpen, implementeren en beheren van op maat gemaakte security awareness programma's. KnowBe4 helpt ons daarin de menselijke factor meetbaar te maken. Hun platform kent elke gebruiker, groep en organisatie een unieke risicoscore toe op basis van meerdere factoren, en maakt daarmee volledig gepersonaliseerde training en interventies mogelijk – gericht op het gedrag dat er het meest toe doet. Die combinatie van innovatie, datagedreven inzicht en praktische impact maakt echt verschil voor onze klanten."

Daarnaast zijn strategische samenwerkingen met grote technologiepartners cruciaal. Zo integreerde KnowBe4 in 2025 met [Microsoft Defender for Office 365](#) en [Microsoft Edge for Business](#), waardoor klanten en partners moeiteloos meerdere beveiligingslagen kunnen combineren binnen bestaande infrastructuren.

Ook is KnowBe4 dit jaar [toegetreten tot het Microsoft Security Store Partner Ecosysteem](#), waarmee het zijn oplossingen direct beschikbaar maakt via de Microsoft-marktplaats. Deze samenwerkingen onderstrepen KnowBe4's rol als innovatieve leverancier die meebouwt aan een robuust ecosysteem voor cybersecurity.

Meetbare impact

KnowBe4's aanpak levert tastbare resultaten op voor organisaties. Onafhankelijk onderzoek toont aan dat klanten hun investering gemiddeld [binnen 3,5 maanden terugverdienen en een ROI behalen van 200 tot 400%](#). Bovendien daalt door gerichte training en simulatie het percentage medewerkers dat op phishing-links klikt van [gemiddeld 32,5% naar slechts 5% binnen twaalf maanden](#). Dat is essentieel in een markt die geconfronteerd wordt met de toenemende dreiging van AI-gedreven phishing en strengere wetgeving zoals de Cyberbeveiligingswet (NIS2-richtlijn).

KnowBe4 is inmiddels vertrouwd door meer dan 70.000 organisaties wereldwijd en heeft een sterke aanwezigheid opgebouwd in Nederland, waar het organisaties van elke omvang helpt om hun security volwassen te maken — niet alleen technisch, maar ook cultureel en organisatorisch.