

VPRO vernieuwt wifi-netwerk voor **toekomstbestendige** **mediaproductie**



De VPRO, een publiek mediaplatform dat bekend staat om zijn eigenzinnige en creatieve programma's, zet een belangrijke stap in het moderniseren van zijn technologische infrastructuur. Om het publiek te blijven inspireren met grensverleggende content, heeft de VPRO gekozen voor een nieuw, geavanceerd wifi-netwerk.

Toekomstgericht mediaplatform

De VPRO is actief op tal van platformen, zoals televisie, radio, online en tijdens live-evenementen. Een goed functionerend wifi-netwerk is essentieel voor de productiviteit, efficiëntie en veiligheid binnen de organisatie. Daarnaast spelen gebruiksgemak en beheersbaarheid een belangrijke rol. Matthijs de Ruiters, hoofd ICT bij de VPRO, legt uit: "Onze oude wifi-accesspoints waren verouderd en het beheer ervan was ingewikkeld. We wilden een oplossing die eenvoudiger te beheren was en tegelijkertijd voldeed aan moderne eisen."

**“We hebben gekozen
voor Juniper-switches in
combinatie met
Mist Access Points”**

Samenwerking met SLTN

Voor de vernieuwing van het netwerk klopte de VPRO aan bij SLTN, een vertrouwde partner. Alex Span, technisch architect bij SLTN, vertelt: "We hebben gekozen voor Juniper-switches in combinatie met Mist Access Points. Dit was een logische keuze, omdat er al veel kennis over Juniper-producten aanwezig was binnen de VPRO."

De nieuwe infrastructuur biedt niet alleen een grotere bandbreedte en verbeterde betrouwbaarheid, maar is ook eenvoudiger te beheren. Bovendien maakt het gebruik van kunstmatige intelligentie.

Innovatie door AI

Een van de opvallende features van het nieuwe netwerk is de toevoeging van de Marvis Virtual Network Assistant. Deze AI-functie biedt waardevolle ondersteuning bij netwerkbeheer. “Je kunt met natuurlijke taal vragen stellen, zoals ‘Welke gebruiker heeft problemen?’ Marvis geeft vervolgens een overzicht van de issues in je netwerk, zodat je snel actie kunt ondernemen,” aldus Span.

Vooruitstrevend en efficiënt

Met deze investering in een modern wifi-netwerk toont de VPRO zich wederom als een vooruitstrevend mediaplatform. De combinatie van gebruiksgemak, schaalbaarheid en innovatie stelt de organisatie in staat om zijn missie voort te zetten: het publiek blijven inspireren met creatieve, onafhankelijke en vernieuwende content.



Colosseum 9, 1213 NN Hilversum, The Netherlands, www.sltn.nl