

Waarom TD SYNnex nomineren?

Distributor Innovator of the Year

De slides in deze presentatie
geven in hoofdlijnen weer
waarom wij denken dat **TD**
SYNNEX in aanmerking zou moeten
komen voor
**Distributor Innovator
of the Year.**

In de speaker notes vind je de
volledige uitleg, voorbeelden en
context.

Even voorstellen

Peter Jansen

Sales Director Commercial bij TD SYNEX



1. Innovatie

Echte innovatie begint met luisteren en eindigt met een oplossing die precies past



Michel Olde Benneker,
Strategic
Vendormanager
bij Dustin

“Als distributiepartner is **TD SYNnex**
voor ons meer dan een schakel in de
keten.

Ze zijn een strategische
partner die meedenkt, versnelt en
samen met ons groeit.”

1. Innovatie: workshops

In de innovatieworkshops brengt TD SYNEX samen met klanten en vendors kansen en ideeën samen om te bepalen wat echt het verschil maakt voor partners.



1. Innovatie: verbindende factor

Vendoren, resellers en wij werken samen om tot één complete oplossing te komen. TD SYNnex is hierbij de verbindende factor die helpt om data, infrastructuur en innovatie samen te brengen.





1. Innovatie: voorbeeld

- Samen met IT Global is een project uitgevoerd voor het voorspellen van rivierwaterstanden.
- Op basis van allerlei parameters is een AI-oplossing ontwikkeld, met daarachter een complex architectuurvraagstuk.
- De reseller leverde hierbij de functionele oplossing en verzorgt de verkoop.
- TD SYNnex is het opvangnet voor de onderliggende architectuur, zodat de implementatie vlekkeloos verloopt.

2. Marktleider

Marktleiderschap is voor ons geen eindpunt, maar een dagelijkse inspanning om voorop te blijven lopen.



2. Marktleider: grote specialistische teams

Niet één specialist per vendor of pijler, maar een heel leger aan kennis



“De mensen van TD SYNEX zijn gemakkelijk benaderbaar. Het is een commercieel meedenkende innovatieve distributeur”



08BED75

03A7

0008A75



Toine Huizer,

Manager Business Developer
bij Adaptable

2. Marktleider: knowhow

Onze technische knowhow slaat de brug tussen complexe technologie en concrete vooruitgang.



2. Marktleider: erkenningen

Het regent
erkenningen bij TD
SYNNEX



Dell's EMEA Distributor of the Year
(2025)

HPE Distributor of the Year 2025

Microsoft Business Applications
Designation

Microsoft AI Business Solutions
Inner Circle

Lenovo Global Sustainability
Partner of the Year 2025

3. Financiering

Achter elke grote opdracht zit een financieel vraagstuk. Wij zoeken samen met leveranciers naar financiële oplossingen die partners lucht geven om te groeien.



4. Duurzaamheid

Duurzaamheid staat hoog op onze agenda. Niet alleen bij klanten, ook bij onszelf.

We willen in 2045 netto-nul uitstoot bereiken in onze hele waardeketen.

Practice what you preach dus.



4. Duurzaamheid: onze eigen doelstellingen

- TD SYNEX wil tegen 2030 de eigen CO₂-uitstoot met 42% verminderen t.o.v. 2022.
- We willen dat 90% van onze leveranciers in 2028 duidelijke klimaatdoelen heeft opgesteld.
- We streven ernaar dat 58% van onze klanten in 2028 klimaatdoelen hanteert voor het gebruik van onze producten.

4. Duurzaamheid: voor resellers

- TD SYNEX helpt partners om hun CO₂-uitstoot inzichtelijk te maken en beter te begrijpen waar hun grootste klimaatimpact ligt.
- Met heldere rapportages en praktische inzichten helpen we bedrijven stap voor stap duurzamer te werken in hun eigen organisatie en in de keten.

“We nemen duurzaamheid serieus.
Niet omdat het moet, maar omdat
het onderdeel is van wie we zijn.”



5. Marketplaces: geen third parties en extra ondersteuning

TD SYNEX heeft in eigen beheer platforms ontwikkeld, zoals Intouch en StreamOne. Vendoren en hyperscalers zijn samengebracht in één portal. Partners krijgen zo volledig inzicht in software- en cloudverbruik.

Ondersteuning

Met TD Engage (white label-webshop) en Citrus (advertentieplatform) ondersteunen we partners bij klantcommunicatie en verkoopgroei

5. Marketplaces: uniek in de markt

De portals bieden functionaliteiten die anderen niet hebben, zoals directe klanttoegang en gepersonaliseerde content.



Alles is ontwikkeld op basis van partner first, zodat de resellers er succes mee kunnen behalen.

“TD SYNEX combineert voorraadbeheer met kennis, pre-sales en
hardwareservices: een uniek portfolio dat resellers écht ontzorgt”

Frank van Den Heuvel, Directeur bij IT-First



Disclaimer

Vrijwel alle afbeeldingen in deze presentatie zijn gegenereerd met behulp van AI en zijn uitsluitend bedoeld ter illustratie.

Overeenkomsten met de echte Peter Jansen berusten niet op toeval.