

RightBrains Digital Leadership & Diversity Award

Naam van de digitaal leider

Angelina Best

Welke rol(len)/positie vervult de leider in de organisatie gerelateerd aan digitalisering en/of technologie? (aminimaal 2, max 50 woorden)

Angelina is CEO van Levi9 Technology Services. Als CEO is verantwoordelijk voor de strategie voor groei, het dagelijks bestuur van de organisatie en daarmee direct ook voor het welzijn van ruim 1200 collega's in Nederland, Servië, Roemenië en Oekraïne.

Beschrijf waarom jij deze persoon nomineert als digitaal leider. (50 woorden)

Ik draag Angelina voor omdat ze niet alleen praat over het belang van meer vrouwen in tech, maar het ook écht waarmaakt. Ze herkent de struikelblokken en zet haar persoonlijke ervaringen in om anderen te coachen en te motiveren. Zo creëert ze een cultuur waarin iedereen kan groeien.

Beschrijf de uitzonderlijke waarden en gedragingen van deze leider; wat maakt hem of haar speciaal als leider? (150 woorden)

Angelina speelt een actieve rol in het bevorderen van diversiteit en inclusiviteit. Ze heeft zelf ervaren hoe belangrijk het is om deze obstakels te doorbreken, en zet zich in om anderen te helpen groeien. Dankzij haar eigen ervaringen in een overwegend mannelijke industrie, beseft ze als geen ander hoe waardevol echte gelijkwaardigheid kan zijn. Angelina bezit een bijzondere mix van daadkracht en empathie: ze neemt snel beslissingen wanneer dat nodig is, maar blijft openstaan voor uiteenlopende ideeën. Met deze balans tussen 'harde' en 'zachte' vaardigheden creëert ze een veilige werkomgeving waar iedereen zich welkom voelt. Haar leiderschap is transparant en uitnodigend: ze moedigt medewerkers aan zich te blijven ontwikkelen en houdt lijnen kort, zodat eventuele knelpunten snel besproken worden. Deze menselijke aanpak levert betere en snellere resultaten op en versterkt de samenwerking. Zo bewijst Angelina dat inclusief leiderschap zowel innovatie aanjaagt als persoonlijke groei bevordert.

Geef een voorbeeld hoe deze leider het verschil heeft gemaakt op het gebied van (gender) diversiteit binnen het bedrijf. (50 woorden)

Angelina zet in op het vinden en aantrekken van gekwalificeerd en divers toptalent en maakt het tot speerpunt dat zij zich binnen Levi9 blijvend kunnen ontwikkelen. Haar credo: maak mensen zo goed dat ze weg kunnen, houd ze zo blij dat ze willen blijven. In de korte tijd dat Angelina bij Levi9 werkt is de verhouding binnen de board en het directieteam veranderd. De Executive Board bestaat nu uit 2 vrouwen en 1 man, terwijl het directieteam bestaat uit 5 vrouwen en 3 mannen. Angelina doet dit echter zonder een specifieke agenda te volgen. Ze gaat echt voor de beste optie en niet met het doel om een quota te behalen. Daarnaast neemt ze actief deel aan initiatieven zoals SER Topvrouwen, Equals (Gemeente Amsterdam) en zit ze in de Raad van Advies van NLDigital.

Noem enkele diversiteitsresultaten/KPI's zoals omzetgroei, innovatie, betere teamresultaten, en hoe dit is bereikt. (150 woorden)

Onder Angelina's inspirerende leiding hebben we in korte tijd een aantal toonaangevende klanten aan ons weten te binden, waaronder ABN Amro Clearing Bank, ASICS en de Nederlandse Spoorwegen. Bovendien blijkt uit het jaarlijkse medewerkers tevredenheidsonderzoek van Effectory dat we uitzonderlijk hoog scoren op tevredenheid, veiligheid, vertrouwen en waardering. Die positieve werkomgeving trekt nieuw talent aan en houdt ervaren medewerkers betrokken, wat rechtstreeks bijdraagt aan onze omzetgroei en reputatie als strategische partner in de markt.

Dutch IT Channel Awards - CxO

Angelina Best, CEO van Levi9 Technology Services

Introductie

Angelina Best heeft Levi9 in korte tijd een compleet nieuwe impuls gegeven. Door haar daadkracht, enthousiasme en can-do-mentaliteit inspireert ze collega's om niet alleen kansen te grijpen, maar ze ook zelf te creëren. Daardoor voelen mensen zich veilig om buiten hun comfortzone te treden en met nieuwe ideeën te komen. Het resultaat? Diensten en producten die naadloos aansluiten op de behoeften van de klant én zorgen voor langdurige, tevreden samenwerkingen.

Haar leiderschap gaat verder dan het binnenhalen van grote namen als ABN Amro Clearing Bank, ASICS en de Nederlandse Spoorwegen. Door strategische partnerschappen aan te gaan met onder andere Salesforce, Databricks, Red Hat en Snowflake, en de banden met AWS, Microsoft Azure en Google Cloud verder te versterken, heeft ze de positie van Levi9 in de markt stevig verankerd. Klanten zien Levi9 steeds vaker als een volwaardige sparringpartner in plaats van alleen een leverancier.

Wat Angelina uniek maakt, is haar combinatie van scherpheid en menselijkheid. Ze is slim, doortastend en charismatisch, en blijft altijd respectvol richting haar mensen. Ze motiveert teams om het beste uit zichzelf te halen en leidt op basis van het principe 'lead by example': zelf het voortouw nemen, problemen aanpakken en tegelijk oog houden voor individuele behoeften en talenten.

Deze warme maar stevige leiderschapstijl heeft een organisatie gecreëerd waar innovatie en groei vanzelfsprekend zijn. Onder Angelina's leiding is Levi9 niet alleen in staat gebleken grote nieuwe klanten aan te trekken, maar ook de interne cultuur te versterken met open communicatie, vertrouwen en een gedeelde drive om te excelleren. Dat maakt haar aanpak een inspirerend voorbeeld voor de hele techsector.

Lead by example

Angelina heeft Levi9 nieuwe energie gegeven. Met haar daadkracht, enthousiasme en can-do mentaliteit spoort ze collega's aan om niet alleen kansen te grijpen, maar ze ook zelf te creëren. Die positieve instelling werkt aanstekelijk en zorgt voor een omgeving waarin medewerkers zich veilig voelen om uit hun comfortzone te stappen en te experimenteren. Daardoor ontstaat er een toename aan creatieve ideeën, die vervolgens leiden tot producten en diensten die beter aansluiten op de behoeften van onze klanten. Deze vernieuwde aanpak uit zich meteen in een hogere klanttevredenheid en een toename in langdurige samenwerkingen: klanten merken direct hoe flexibel en gedreven we zijn in het oplossen van hun vraagstukken. Tegelijkertijd versterkt Angelina's leiderschapstijl de interne samenwerking: verschillende teams gaan intensiever met elkaar in gesprek, wisselen kennis uit en durven sneller te innoveren. Door successen te vieren en fouten te benutten als leermomenten, ontstaat er een cultuur van continue groei en ontwikkeling. Met andere woorden: Angelina's manier van leiden heeft de organisatie een impuls gegeven, wat niet alleen intern voor meer vertrouwen en verbondenheid zorgt, maar ook extern resulteert in duurzame relaties met onze klanten.

Daadkracht

Onder Angelina's leiding heeft Levi9 in korte tijd verschillende grote nieuwe klanten weten aan te trekken, waaronder ABN Amro Clearing Bank, ASICS en de Nederlandse Spoorwegen. Deze namen illustreren niet alleen de diversiteit van de sectoren waarin Levi9 actief is, maar ook het vertrouwen dat toonaangevende organisaties in onze expertise stellen. Daarnaast heeft Angelina de positie van het bedrijf in de markt verder versterkt door strategische samenwerkingen aan te gaan met onder meer Salesforce, Databricks, Red Hat en Snowflake. De bestaande partnerships met AWS, Microsoft Azure en Google Cloud zijn onder haar toezicht bovendien aanzienlijk verdiept.

Dankzij deze allianties kan Levi9 klanten een breder palet aan diensten en oplossingen bieden, toegespitst op hun specifieke behoeften. Ook zetten we hiermee de toon als een echte innovator in de

IT-sector, wat onze concurrentiepositie naar een hoger niveau tilt. Door de combinatie van nieuwe, prominente klanten en het voortdurend uitbreiden van ons partnernetwerk, zijn we nu een aantrekkelijkere partij voor zowel bestaande als potentiële klanten. Dit versterkt onze strategische rol bij digitale transformatietrajecten en maakt dat bedrijven ons benaderen als volwaardige sparringpartner in plaats van louter leverancier. Zo verzekert Angelina's visie niet alleen groei, maar ook duurzame waardecreatie en onderscheidend vermogen in de markt.

Uniekheid

Wat Angelina zo uniek maakt als CEO, is de manier waarop ze scherpste en empathie moeiteloos combineert. Ze gaat inhoudelijke uitdagingen recht op de man af aan, zonder het menselijke aspect uit het oog te verliezen. Haar energie werkt aanstekelijk: je merkt meteen dat ze je aanzet om vanuit kansen en mogelijkheden te denken in plaats van obstakels. Daarnaast is ze bijzonder charismatisch en weet ze mensen op alle niveaus te motiveren het beste uit zichzelf te halen. Dat leidt tot een cultuur waarin medewerkers net dat stapje extra willen zetten, simpelweg omdat ze voelen dat hun bijdrage ertoe doet.

Angelina's grote kracht schuilt ook in haar 'lead by example'-aanpak. Ze laat zien dat daadkracht en menselijkheid prima samengaan: als er knopen moeten worden doorgehakt, aarzelt ze niet, maar ze maakt daarbij altijd ruimte voor verschillende perspectieven. Die combinatie van persoonlijke betrokkenheid en doortastend leiderschap zorgt ervoor dat medewerkers zich veilig voelen om te innoveren en samen te groeien. Haar aanhoudende drive en de positieve mindset waarmee ze iedere uitdaging benadert, maken haar tot een katalysator van verandering. Zo onderscheidt ze zich van andere CEO's en zet ze een inspirerende toon waarbinnen iedereen kan groeien.

Blik vooruit

De komende periode wil Angelina Levi9's positie als digitale koploper verder uitbouwen door te investeren in de nieuwste technologieën, zoals AI en cloud-native oplossingen. Ze ziet echter dat technologische vernieuwing pas écht betekenisvol is als mensen daarbij centraal staan. Daarom blijft ze de focus leggen op talentontwikkeling en inclusiviteit: ze is van plan om bestaande mentorprogramma's uit te breiden en nieuwe trainingsmodules te introduceren, zodat medewerkers hun competenties blijven aanscherpen. Ook sustainability staat hoog op haar agenda: Angelina wil een standaard zetten door Levi9's eigen digitale processen verder te verduurzamen, bijvoorbeeld via energie-efficiënte datacenters en groene partnerships. Daarmee hoopt ze niet alleen de impact van het bedrijf te minimaliseren, maar ook andere organisaties te inspireren om verantwoord met technologie om te gaan. Verder blijven internationale groei en strategische allianties een speerpunt. Door krachten te bundelen met zowel start-ups als gevestigde bedrijven, hoopt Angelina nieuwe marktkansen te creëren en de concurrentie een stap voor te blijven. Op deze manier werkt ze aan een toekomst waarin Levi9 zich blijft onderscheiden als een wendbare, mensgerichte en maatschappelijk betrokken techpartner.