

Aanmelding
Dutch IT Channel Awards
Marketing Manager of the Year



Vooruitstrevend: marketeers Nandi en Nienke vernieuwen de IT-branche

Als bestaande IT-reseller een nieuw succesvol merk neerzetten in een gevestigde IT-branche, die door een andere beweging volledig inspeelt op de veranderende behoefte van de klant? Dit is de marketeers Nandi van der Horst (30) en Nienke Roubos (39) met groot succes gelukt. Vooruit is een nieuw merk van gevestigde orde die verandering met zich meebrengt in de IT-branche. Ontstaan vanuit een samenvoeging van een groep van IT-ondernemingen met jarenlange expertise, die samen verder gaan onder de naam Vooruit. Een merk dat inspeelt op de veranderde behoefte binnen de IT-markt. De behoefte aan een menselijke benadering waarin flexibel meebewogen wordt rondom alle IT-behoefte van de klant, om zo langdurige relaties op te bouwen en met elkaar verder te groeien. Het is een frisse wind die waait door de gevestigde IT-branche, en inmiddels wordt gezien en omarmd door de gehele branche, collega's en klanten.

Vooruit is een IT-partner voor alle soorten organisaties, van IT-ontwerp tot aan het duurzaam afvoeren van apparatuur en alles wat daar tussenin zit. Vooruit begrijpt hoe belangrijk IT is voor klanten en beweegt altijd flexibel mee, waardoor IT-uitdagingen veranderingen in mogelijkheden.

Hoe is dit succesvolle merk tot stand gekomen?

Met de gebundelde krachten van collega marketeers Nandi van der Horst en Nienke Roubos is het merk Vooruit tot een groot succes gemaakt. Het was een enorme uitdaging met lastige vraagstukken om als bestaande IT-reseller een nieuw merk te lanceren in een concurrerende omgeving. In deze case worden de stappen en vraagstukken beschreven die door Nandi en Nienke, onder de leiding van CMO Marcel Joosten, zijn genomen om uiteindelijk tot het vernieuwende en onderscheidende merk Vooruit te komen.



Een groep van vijf gevestigde IT-ondernemingen, wat nu?

Een grote uitdaging die voorafging is dat vijf losse merken binnen de bestaande groep ieder al sterke merken waren. Die hun eigen heritage, merkimago en naamsbekendheid hadden opgebouwd. Een belangrijke vraag die Nandi en Nienke hebben opgelost is, hoe en ga je deze vijf merken samenvoegen? Vraag die vooraf beantwoord zijn waren: kiezen wij één van deze vijf merken en gaan we door onder die naam? Of laten wij de vijf losse merken sepeeraat bestaan? Of laten we de merken vallen onder een endorsement naam? Na grondig onderzoek is het besluit genomen om verder te gaan onder één naam.

Een merknaam die onderscheidend is én past

Na het besluit om verder te gaan onder één naam, ontstond de volgende vraag: wat is een naam die de lading dekt van alle losse merken en zich sterk kan neerzetten in een speelveld waarin veel spelers actief zijn? Hierbij is allereerst gekeken naar de overeenkomende kernwaarden van de verschillende ondernemingen. Een belangrijk kernmerk van de cultuur die door alle ondernemingen verweven is, is de kernwaarde menselijkheid. De menselijkheid binnen de ondernemingen uit zich doordat altijd gedacht wordt in het belang van de klant en hun IT, en naar het welzijn van de mensen achter de IT. Daarnaast is flexibel meebewegen in oplossingen voor de klant een belangrijke overeenkomende kernwaarde om langdurige klantrelaties op te bouwen. Met de combinatie van vooruit komen door mee te bewegen, en ten aller tijde de IT van de klant voorop te stellen, is de naam Vooruit ontstaan. Ook wel te lezen als Voor U IT.

De merknaam is er, nu nog het merk bouwen

De naam Vooruit is inmiddels ontstaan en de vijf ondernemingen gaan onder deze naam verder. Maar met een nieuwe naam alleen ben je er nog niet. De volgende stap is een onderscheidend merk bouwen met een huisstijl en branding die de toekomst overleeft. Onder de strakke leiding van Nandi en Nienke hebben zij samen met een creatief bureau Vooruit als merk verder ontwikkeld.

De naam Vooruit leende zich uitermate goed om als logo in te zetten en werd uitgewerkt als woordlogo. De voorwaarden waaraan het woordlogo en huisstijl moesten voldoen was dat het onderscheidend, menselijk, flexibel en toegankelijk moest zijn met behoud van professionaliteit. De combinatie van de uiteindelijk gekozen kleurstelling, de frisse uitstraling en het merkembleem 'de Swoop', weerspiegelt deze voorwaarden.



De Swoop is het 'puntje' op de 'i' in het woordlogo Vooruit. Het staat voor een continue doorlopende beweging, die staat voor flexibiliteit en het meebewegen met de klant en veranderingen in de markt. Vooruit is hiermee het enige merk binnen de IT-branche die zijn eigen merkembleem heeft, en hierdoor extra vernieuwend, sympathiek en onderscheidend.

Voor de herkenbare groene en frisse uitstraling is gekozen om ons af te zetten tegen de logge en ouderwetse uitstralingen van de grote concurrenten en andere partijen binnen de IT-branche. Tevens weerspiegelt het de kernwaarden van Vooruit: menselijk, daadkrachtig, flexibel en betrouwbaar.

De tagline: IT in beweging

Vooruit als woordlogo brengt niet direct een associatie van een IT-partij met zich mee. Om deze associatie direct duidelijk te maken op een toegankelijk manier, is de tagline "IT in beweging" toegevoegd aan het woordlogo. IT in beweging staat voor dat wij meebewegen met onze klanten, meebewegen met de snelle veranderingen in de markt en meebewegen met de mensen achter de IT.

Mooi merk, maar 'what's in it' voor de klant?

Het merk en de merkidentiteit staan inmiddels als een huis. Maar wat kunnen wij de klant meer bieden t.o.v. onze concurrenten? Nandi en Nienke hebben hiervoor een uitgebreid dienstenportfolio gebouwd. Door dit uitgebreide portfolio kan worden meebewogen in elke mogelijke vorm van IT-uitdagingen van de klant. Er kan een langdurige relatie met de klant worden opgebouwd omdat bij Vooruit de gehele IT-lifecycle kan worden belegd. Dit alles wordt op een menselijke en persoonlijke manier, korte lijnen en veel contact.

Meer informatie over deze case?

Voor meer informatie kun je contact opnemen met Marcel Joosten (CMO) via marcel.joosten@vooruit.nl

Bijlagen

- Brandmovie: Introductie nieuwe merk Vooruit
- Brandmovie van Vooruit
- Aftermovie Launch event Vooruit
- Website van Vooruit: www.vooruit.nl
- Brandbook van Vooruit