Nominatie Dutch IT Channel Awards - OutSystems / Boerschappen

Categorie: Software innovator of the Year

Naam van de digitale innovatie: ERP-systeem voor Boerschappen

**Algemene beschrijving**Boerschappen is een scale-up gespecialiseerd in maaltijdboxen. Producten komen rechtstreeks van de meer dan 150 aangesloten boeren, worden door Boerschappen verwerkt tot maaltijdbox en de volgende dag al geleverd aan de klant.

Om het proces van inkoop, distributie, productie en verkoop te managen, gebruikte Boerschappen tot voor kort een managementsysteem aangevuld met Excelsheets, dat niet meer paste bij de complexiteit van de processen. Want hoe meer klanten en hoe meer aangesloten boeren, hoe complexer dat werd. Dat leidde ertoe dat het belangrijkste stuurgetal, de aantallen boxen, niet eens helemaal helder was. Inkoop werkte vaak met een ander getal dan productie of finance. Het resultaat: de ene had te veel bloemkolen en te weinig kipfilets. En de volgende dag te veel eieren en te weinig kaas.

Een ander probleem was dat klanten slechts heel beperkt veranderingen konden aanbrengen in hun bestelling. Wilden ze het menu voor twee personen voor één keer uitbreiden naar vier omdat vrienden kwamen eten, of wilden ze een box afbestellen omdat ze een avondje weg waren, dan kon dat niet, want het proces kon dat niet aan.

Omdat ook het front-end (de bestelportal) en het incassosysteem aan een update toe waren, is de digitale transformatie van Boerschappen verdeeld in drie kavels. De kavel ter vervanging van het backend ERP-systeem is gewonnen door myBrand. Zij kozen ervoor om maatwerk te ontwikkelen met OutSystems. Er is namelijk geen enkel ERP-pakket op de markt dat dusdanig past bij de processen van Boerschappen dat geen aanvullend maatwerk nodig is. Bovendien weet Boerschappen als scale-up niet waar het bedrijf over enkele jaren staat. De ERP-software moet flexibel zijn om met het bedrijf mee te bewegen. Die flexibiliteit wordt gecreëerd door in low-code zelf te ontwikkelen.

**Een complex proces**

Alles zit in het backend ERP-systeem, van het opbouwen van recepten en inkoop tot het opstellen van klantprofielen en orders. Bij de ontwikkeling van het backend ERP-systeem moest dan ook intensief worden samengewerkt met de leveranciers van de andere twee kavels: de front-end en het incassosysteem. Die twee leveranciers zijn voor hun interfaces immers afhankelijk van het ERP-systeem. Dit vereiste een zeer flexibele opstelling van de bouwer van de ERP-software, want gaandeweg bleek vaak pas welke informatie er precies via de interface uitgewisseld moest worden.

Het vereiste ook intensieve integrale ketentesten. Want het is niet zo moeilijk om interfaces te bouwen voor de happy flow, maar er zijn zeer veel scenario’s denkbaar die daarvan afwijken. De drie partijen deden soms impliciet aannames over welke informatie ze op welke manier zouden binnenkrijgen uit het ERP-systeem. Het succes van dit project zit voor een groot deel in de snelheid en flexibiliteit die werd gecreëerd door in low-code te ontwikkelen. Daardoor kon myBrand werkzaamheden verrichten buiten de planning om, die noodzakelijk waren voor de andere twee leveranciers om voortgang in hun deel van het project te houden.

**Recept voor groei**

Boerschappen liep systeemtechnisch tegen de grenzen van de groei aan. Het oude systeem was te star en kon slecht overweg met de groeiende complexiteit. Met het nieuwe, in low-code gebouwde ERP-systeem kan het bedrijf weer groeien. Er zitten nu softwarematig geen grenzen meer aan het aantal boeren dat Boerschappen kan aansluiten, of het aantal nieuwe klanten dat het bedrijf kan bedienen.

Omdat de software alle deelgebieden van Boerschappen omvat – van de inkoop van groente, vis, vlees en zuivel tot en met de levering van de maaltijdboxen aan de klanten – bestaat er nu nog slechts één versie van de waarheid. Iedereen praat over dezelfde getallen en weet ook zeker dat die getallen kloppen. Daardoor worden er nooit meer te veel of te weinig bloemkolen of kipfilets ingekocht. Bovendien kan Boerschappen al eerder voorspellen op welke dag welke maaltijdboxen worden uitgeleverd, en daardoor ook eerder aan de boeren laten weten hoe hoog de bestellingen op een bepaalde dag gaan zijn.

Tot slot kunnen klanten nu onbeperkt wijzigingen doorgeven in hun bestelling. Waar wijzigingen in een eerdere bestelling voorheen systeemtechnisch niet verwerkt konden worden, is de backend nu heel flexibel.

**The best of three worlds**

Veel bedrijven kiezen voor een standaard ERP-systeem waar ze met low-code maatwerk bovenop bouwen voor de processen waarin zij afwijkend zijn. Omdat het kernproces van Boerschappen afwijkend is van de marktstandaard, kunnen zij niet uit de voeten met standaard ERP-software. Daarin zouden te veel aanpassingen nodig zijn om het werkbaar te maken. In de praktijk zie je vaak dat dan wordt gekozen voor een minimale ERP-implementatie met daar bovenop satellietsystemen voor de deelgebieden die niet door ERP worden ondersteund. Maar dit levert een complex landschap op dat moeilijk te beheren is.

Door te kiezen voor maatwerk en door dat maatwerk te ontwikkelen met het low code development platform van OutSystems, creëert Boerschappen de ‘best of three worlds’: de snelheid van het kiezen voor standaardsoftware, want het ontwikkeltraject is zeker vijf keer korter dan bij het zelf creëren van de code. Het maatpak dat ontstaat door zelf te ontwikkelen en de onderhoudbaarheid van standaardsoftware, want het LCDP van OutSystems bevat veel functionaliteit op dat gebied.

**Hechte samenwerking**

myBrand heeft in opdracht van Boerschappen het ERP-platform ontwikkeld en daarvoor het LCDP van OutSystems gebruikt. Door het hechte partnership tussen myBrand en OutSystems hadden de ontwikkelaars rechtstreeks toegang tot de specialisten bij OutSystems op het moment dat ze vastliepen of even hulp nodig hadden.