**Nominatie Dutch IT Channel Award**

**Categorie: Software innovator of the year**

**Naam van de innovatie:** Reisopmaat

**Algemene beschrijving**

De ANWB is een vereniging die met een mix van beïnvloedende en dienstverlenende activiteiten de belangen van haar leden behartigt op het gebied van mobiliteit, vakantie en vrije tijd. De ANWB is altijd op zoek naar nieuwe manieren om haar leden optimaal te bedienen. Samen met de low-code platformtechnologie van OutSystems en consulting- en technologiepartner IG&H heeft de ANWB in iets meer dan een jaar tijd een nieuw, innovatief reisboekingsplatform ontwikkeld, genaamd Reisopmaat. Reizigers kunnen via deze digitale softwareapplicatie eenvoudig en geheel naar wens hun reis samenstellen. Reisopmaat geeft reizigers realtime toegang tot meer dan 500.000 accommodaties en meer dan 90 procent van alle commerciële vluchten en autohuur wereldwijd. Deze manier van softwareontwikkeling met low-code heeft innovatie bij ANWB in een stroomversnelling gebracht.

**Uitdagingen in de ontwikkeling van de software-oplossing**

Tijdens dit project waren er twee uitdagingen. Allereerst was het de vraag of het mogelijk was om in korte tijd aan te kunnen tonen of de applicatie Reisopmaat zowel technisch als commercieel inzetbaar zou zijn. Ten tweede was er onvoldoende budget ter beschikking om meerdere testfases te doorlopen. Daarom koos OutSystems partner IG&H voor iteratieve en exploratieve ontwikkelingscycli. Op deze manier waren de ontwikkelaars er sneller bij om eventuele verbeteringen in de eerste voorlopige versie van de software-omgeving aan te pakken en konden ideeën sneller gerealiseerd of verworpen worden. Om over voldoende ontwikkelkracht te kunnen beschikken koos de ANWB voor een start-up aanpak in plaats van gebruik te maken van het innovatie lab van de bestaande organisatie. Het projectteam opereerde naast de corporate, in een start-up omgeving met korte beslislijnen, die het mogelijk maakten om snel te kunnen schakelen.

**Toegevoegde waarde van de software-innovatie**

De toegevoegde waarde van deze software innovatie is tweeledig. Ten eerste voor de klanten. Meer dan vijf miljoen leden van de ANWB kunnen nu eenvoudig een reis samenstellen waarbij ze realtime toegang hebben tot meer dan 500.000 accommodaties en meer dan 90 procent van alle commerciële vluchten en autoverhuur opties wereldwijd. Ten tweede biedt de tool perspectief voor de organisatie. De vereniging heeft succesvol ingespeeld op het verschuivende gedrag van de consument en is hierin geslaagd relevant te blijven. Eén van de doelen was het bereiken van een jongere doelgroep en hen te overtuigen van de voordelen van het ANWB-lidmaatschap. De ANWB heeft met Reisopmaat een nieuw klantgedreven en sterk geautomatiseerd businessmodel met efficiëntere processen die de winstgevendheid driemaal heeft verhoogd