Nominatie Marketing Manager of the year 2022Als je kan praten over toonaangevende marketingactiviteiten in de IT-markt dan kun je haast niet om het marketing-team van Arrow ECS Nederland heen.  Vanuit de brede interesse en enthousiasme zorgt dit trio er iedere keer weer voor om verrassend uit de hoek te komen. En dit wordt door de onze leveranciers en klanten buitengewoon gewaardeerd.  
  
Over het hele jaar heen komt Arrow met veel creatieve events, waaronder bijvoorbeeld Snow-IT, het eerste multi-vendor event net na corona. In deze spannende periode krijgen de mannen gesteund door een breed aanbod van leveranciers de handen op elkaar om Snowworld Zoetermeer om te bouwen tot event-center waarbij aa alles gedacht was. Interessante sessies, eindelijk weer netwerkmogelijkheden na 1,5 jaar Corona en een sportief aanbod op de pistes.  Dat ze anders denken dan anderen mag duidelijk zijn in de kleine attentiewaardes die voor de bezoekers aanwezig zijn. En welke markteer deelt nu 1500 bossen tulpen aan de aanwezige bezoekers.

Dat Valentijnsdag niet ongemerkt voorbij kon gaan, was ook online goed te volgen. Voor iedereen lag er rond Valentijnsdag een verrassing op de deurmat en ook hier werden bossen rode rozen met een glimlach uitgedeeld.

Als we over de Vrienden van Amstel praten in onze branche, dan kom je automatisch uit bij Arrow, als geen andere distributeur zijn Rody, Jeroen & Marc avond aan avond aanwezig met partners om naast de benodigde updatessessies over gezelligheid in het kanaal te stoppen.  
  
Dat gezelligheid samen gaat met lekker eten, bewezen dit mannen-trio om met een eigen foodtruck samen met geselecteerde leveranciers langs klanten te gaan. Een foodtruck waarbij de mannen zelf achter de grillplaat staan, “Gewoon omdat dit veel leuker is”, is dan hun antwoord als onderbouwing.  
  
En dan nu iets wat het klapstuk van 2022 moet gaan worden. De Cloud Expo. De distributeur uit Houten laat zijn tanden zien en neemt het heft in handen om een unieke event neer te zetten. Een Cloud Technology beurs georganiseerd door marketeers ipv de grote beursorganisatoren. Dit idee is in razendsnel tempo opgepakt en het marketingteam van Arrow heeft een onafhankelijk event neer kunnen zetten met daarbij ruim 70 exposanten waarvan 40% geen connectie heeft met Arrow.  
  
De nominatie sluiting is voordat de Cloud Expo heeft plaatsgevonden. Maar alleen al voor dit fantastische initiatief willen we vanuit Arrow Nederland Marc Verhoeven, Rody van Houten & Jeroen de Kam nomineren als marketingmanagers van het jaar!