

Waarom Tech Data Specialist Distributor van 2021 moet worden?

Bij Tech Data begeven we ons graag buiten de gebaande paden. Wij geloven niet in het motto dat je moet blijven doen waar je goed in bent. Wij omarmen vernieuwing.

Het zal dus niet verbazen dat we enige verwantschap met James Bond voelen. Elke Bond-film past zich namelijk ook aan de tijdgeest aan.



Hoewel Bond heel goed is in wat hij doet, is hij nooit te trots om gebruik te maken van de vaardigheden of kennis van iemand anders. Sterker nog, hij gebruikt het om zijn doel te bereiken.

Hoewel onze partners enorm goed zijn in het werk dat ze voor eindklanten verrichten, zijn wij ervan overtuigd dat ze nog succesvoller kunnen zijn als ze meer samenwerkingen opzoeken.



En dat is precies wat Tech Data behelst: een dynamische community van allerlei IT-gerelateerde actoren die actief zijn in de B2B-sector. Zo verbinden we OEM's, ISV's, software integrators, resellers, het mkb en enterprises vanuit ons ecosysteem.

Tech Data is niet alleen distributeur maar fungeert daarbij als solution aggregator.



Deelnemers aan het ecosysteem kunnen de verbinding aangaan met iedere andere deelnemer om business met elkaar te doen.

Dankzij deze samenwerkingen worden IP, producten, software en diensten ontwikkeld, geleverd en afgenomen door de communityleden.

De voordelen? Communityleden:

1. besparen zowel op tijd als kosten om oplossingen samen te stellen.
2. hebben minder expertise nodig om oplossingen te ontwikkelen.

Hiermee zijn partners net als James Bond in staat om de allernieuwste technologieën in te zetten voor een betere wereld.



Wat de rol van Tech Data hierbij is?

- We bieden het platform om deze samenwerkingen mogelijk te maken
- We leveren solution experts voor extra kennis
- We helpen met talloze financiële oplossingen
- We nemen de volledige logistiek uit handen
- Ook na verkoop bieden we de benodigde ondersteuning
- We leveren totale oplossingen, samengesteld uit de oplossingen van meerdere vendors. Deze zijn ontworpen, gebouwd en getest zodat ze direct toepasbaar zijn
- We helpen partners om snel en tegen lage kosten een nieuwe business op te bouwen of bestaande business uit te breiden





James Bond is niet bang specifieke keuzes te maken. Keuzes die soms zelfs afwijken van de norm.

Zo is zijn lievelingsdrankje Martini met vodka in plaats van de gebruikelijke gin. En 'shaken, not stirred'? Iedere barman zal je vertellen dat je dergelijke sterke cocktails beter kunt roeren. Toch kiest Bond anders.

Wij mogen die karaktertrek wel. Omdat we zelf ook niet bang zijn om andere keuzes te maken.

De nieuwe Bond-film No Time to Die is door gerichte keuzes de grote winnaar dit jaar op filmgebied.

Wij hebben er vertrouwen in dat onze keuzes ook succesvol zijn voor het pakken van het podium van de Dutch IT-channel Awards.

