

Waarom Tech Data Broadline Distributor van 2021?

Als we het over winnen hebben, dan denken we al snel aan een trainer zoals Louis van Gaal.

Hij stelt het individu centraal en is van mening dat iedereen een individuele benadering verdient.

Bij Tech Data zijn we het daar helemaal mee eens.

Met ons programma Practice Builder ontwikkelen partners binnen 90 dagen nieuwe producten en diensten, of reviseren bestaande oplossingen. Het gestructureerde leerplan biedt intensieve persoonlijke begeleiding, waarmee iedere partner op hun eigen manier de bedrijfstransformatie kan versnellen.





1. Bij Van Gaal maakt perfectionisme het verschil.


Bij perfectionisme hoort ook het bieden van totale oplossingen. Daarom kiezen we voor een vendoronafhankelijke aanpak.

Natuurlijk hoort hierbij ook specialisatie in diverse eindklantsegmenten om onze klanten het beste advies en de beste oplossing te kunnen bieden.

2. Louis van Gaal weet als geen ander hoe hij een hecht team moet smeden. Precies dat doen wij bij Tech Data ook.

Ons 'team' bestaat niet alleen uit onze eigen experts en specialisten, maar juist ook uit onze partners. Want: het beste team wint, niet de beste spelers.





3. Van Gaal wil altijd blijven leren en steekt veel tijd in innovatie. Onze partners hebben ook veel behoefte aan kennis.

Daarom hebben we een gespecialiseerd NextGen-team opgezet, waarin kennis van nieuwe technologieën vanuit de gehele organisatie samenkomt.

Voor specifieke nieuwe technologieën en nieuwe oplossingen bieden we de kennissessies en educatietrajecten van ons eigen opleidingsinstituut Tech Data Academy aan.

We leren hen niet alleen over technologie, maar begeleiden hen ook bij de transitie naar een meer strategisch partnerschap.

4. Van Gaal is niet bang om bestaande strategieën helemaal om te gooien. Met resultaat: hij wist tot nu toe bijna alle wedstrijden van de WK-kwalificatie te winnen.

Dat lef en die drang naar vernieuwing herkennen wij. We steken veel energie in het transformeren van de businessmodellen van onze partners van transactionele verkoop naar 'recurring income' en toekomstvaste businessmodellen. Wat ons betreft is continue innovatie de enige manier om de wedstrijd te winnen.

Zo hebben we onder meer TaaS (Tech-as-a-Service) en TD Renew opgezet waarmee eindklanten beschikken over de nieuwste technologie op abonnementsbasis. Zo maken we de nieuwe technologie ook voor kleinere partners bereikbaar.

5. Iedereen moet stipt zijn taak uitvoeren, aldus Van Gaal. En als distributeur doen we dat zelf ook.

We investeren continu in het uitbreiden van ons op cloudgebaseerde aankoop- en beheerplatform StreamOne ION.

We optimaliseren en standaardiseren onze logistieke processen continu om "ease of doing business" voor onze partners te realiseren.



6. Een goede coach vertelt een sporter niet wat hij moet doen, maar zoekt uit wat de sporter nodig heeft om zijn prestaties te verbeteren. Van Gaal is daar heer en meester in.

Ook wij geloven in een samenwerking met partners die uitgaat van hun eigen kracht en hun unieke kansen op de markt.

Zo kijken we altijd naar de situatie van de klant, en kijken samen met hen naar wat zij nodig hebben om te excelleren. Met 'one-size-fits-all' hebben we niets.



Zijn er ook verschillen die we zien met Van Gaal?

Jazeker, zo heeft Van Gaal een reputatie als het gaat om zijn relatie met de media. Regelmatig leiden interviews tot ontploffingen.

Bij Tech Data zijn we toch iets meer overtuigd van de belangrijke rol van de pers. We geloven in samenwerking met de pers om partners te kunnen informeren en inspireren.